

IHGF Delhi Fair

Virtuelle Messe mit zwölf Angebotsschwerpunkten

Mittwoch, 01.07.2020



Die IHGF Delhi Fair, ursprünglich im April terminiert, findet nun als virtuelle Messe vom 13. bis 18. Juli statt.

Die „neue Normalität“ in Coronavirus-Zeiten bedeutet auch, dass es weiterhin Reisebeschränkungen geben wird. Um Beschaffungsketten für Einkäufer aufrechtzuerhalten und die Exportmöglichkeiten für indische Hersteller zu gewährleisten, hat der Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) die Durchführung virtueller Messen – einschließlich der IHGF Delhi Fair – angekündigt. Der EPCH vertritt über 11.000 indische Handwerksbetriebe. Über Details der ersten virtuellen IHGF wurden gestern Medienvertreter aus der ganzen Welt im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz informiert.

Die virtuelle IHGF wird vom 13. bis 18. Juli durchgeführt (www.ihgfdelhifair.in). An der Messe werden sich nach Angaben des EPCH rund 1.500 Aussteller aus den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Mode und Textilien beteiligen. Sie alle bieten ihre Produkte unter dem Begriff Kunsthandwerk aus Indie an. In diesem Sektor sind rund sieben Millionen Menschen beschäftigt. Das für Einkäufer aus der Einrichtungsbranche interessante Angebots-Portfolio umfasst u. a. Möbel und Wohnaccessoires, Holzschnitzereien, Glaswaren, Haushaltswaren, Dekorationsartikel, Geschenkartikel und Kunsthandwerk, Heimtextilien und Keramik.

Virtuelle Messe mit zwölf Angebotsschwerpunkten