



14-18
FEBRUARY
2026



प्रेस विज्ञप्ति – पांचवां दिन

61 वां आईएचजीएफ दिल्ली मेला – स्प्रिंग 2026

14 से 18 फरवरी 2026; इंडिया एक्सपो सेंटर, ग्रेटर नोएडा

एक शानदार समापन के साथ ही अगले अक्टूबर मेले का मार्ग प्रशस्त

उत्साही प्रगतिशील प्रदर्शकों, शिल्पकारों और निर्यातकों एवं व्यापक उत्पाद श्रृंखला ने लगभग 100 देशों से खरीदारों को आकर्षित किया

समापन समारोह 12 श्रेणियों में सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन के लिए पुरस्कारों एवं सम्मान के साथ संपन्न

दिल्ली/एनसीआर – 18 फरवरी 2026: हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) ने 14 से 18 फरवरी 2026 तक ग्रेटर नोएडा के अत्याधुनिक इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट में आयोजित 61वां आईएचजीएफ दिल्ली मेला – स्प्रिंग 2026 आज एक भव्य समापन समारोह के साथ संपन्न हुआ, इसमें मुख्य अतिथि श्रीमती शालिनी राजपूत, अध्यक्ष, हस्तशिल्प विकास बोर्ड, छत्तीसगढ़ की उपस्थिति में पुरस्कार वितरित किए गए। उन्होंने आईएचजीएफ दिल्ली मेला-स्प्रिंग 2026 में 12 उत्पाद श्रेणियों में सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन के लिए पुरस्कार प्रदान किए। इस महत्वपूर्ण अवसर पर निम्नलिखित गणमान्य व्यक्ति डॉ. नीरज खन्ना, अध्यक्ष, ईपीसीएच; ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार; श्री सागर मेहता, उपाध्यक्ष, ईपीसीएच; प्रशासनिक समिति के सदस्य – श्री अवधेश अग्रवाल, श्री के. एन. तुलसी राव, श्री राजेश जैन, श्री सलमान आजम, श्री वरुण शर्मा, सुश्री रशिम दुगल, मोहम्मद जुनैद, श्री सिमरनदीप सिंह कोहली; श्री राजेश रावत, एजीक्यूटिव डायरेक्टर, ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत की गरिमामयी उपस्थिति रही। इस मौके पर ईपीसीएच के अन्य प्रमुख सदस्य निर्यातक उपस्थित रहे।

मेले में उत्तर प्रदेश सरकार के फिल्म डेवलपमेंट काउंसिल के वाइस प्रेसिडेंट श्री तरुण राठी और फिल्म डायरेक्टर और प्रोड्यूसर श्री अनिल शर्मा भी आए, जिन्होंने मेले में बहुत अच्छे हैंडीक्राफ्ट्स के प्रोडक्ट्स की बड़ी डिस्प्ले की तारीफ़ की।

ईपीसीएच के अध्यक्ष डॉ. नीरज खन्ना ने समापन के अवसर पर कहा, “आईएचजीएफ दिल्ली मेले के स्प्रिंग 2026 संस्करण का पांच गतिविधियों से भरपूर दिनों के बाद सफलतापूर्वक समापन किया गया। ये पांच दिन गतिशीलता एवं उत्पादक व्यावसायिक संवाद के पर्याय को प्रदर्शित करते रहे। मेले ने प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडों, प्रमुख आयातकों, बड़े थोक विक्रेताओं, स्वतंत्र विदेशी खरीदारों, सोर्सिंग एजेंटों तथा भारत भर के प्रमुख खुदरा प्रतिष्ठानों और हस्तियों को आकर्षित किया। पूरे आयोजन के दौरान आयोजक स्थल क्रेताओं की पूछताछ, उत्पादों के आर्डर्स की पुष्टियों और नमूना की विशाल रेंज से हो रही चयन प्रक्रिया से गुलजार रहा। यह आने वाले सोर्सिंग सत्र के लिए मजबूत आधार तैयार करता है। उन्होंने अपनी बात को विस्तार देते हुए कहा कि आईएचजीएफ दिल्ली मेले में स्टेनेबिलिटी एक केंद्रीय और प्रमुख कारक की तरह उभरी, जो घरेलू, जीवनशैली, आभूषण, एसेसरीज से लेकर वस्त्र, डेकोर, फर्नीचर एवं एसेसरी सेगमेंट में पर्यावरण-अनुकूल उत्पादों के व्यापक प्रदर्शन में स्पष्ट रूप से देखी गयी। यह स्पष्ट था कि अधिक से अधिक प्रदर्शक एवं पर्यावरण-अनुरूप मौलिक और नैतिक उत्पाद प्रक्रियाओं को अपनाने की दिशा में लगातार बढ़ रहे हैं। क्यूरेटेड प्रदर्शन ने स्टेनेबिलिटी पर आधारित नए डिजाइनों को प्रदर्शित किया, जिसमें सर्कुलर डिजाइन सिद्धांतों एवं प्राकृतिक डेरिवेटिव्स, पर्यावरण-अनुकूल फाइबर, मिट्टी एवं मृदा-आधारित उत्पादों, तथा रीयूजेबल स्कैप एवं रीसाइक्लिंग इनपुट्स के शानदार कलात्मक उपयोग को प्रदर्शित किया गया। इन सामूहिक पहलों ने निर्माण की भविष्य के प्रति संवेदनशली, दूरदर्शी एवं जिम्मेदार दृष्टिकोण को प्रतिबिंबित किया। इन पहलों को खरीदारों से अच्छी प्रतिक्रिया प्राप्त हुई।”

ईपीसीएच के महानिदेशक की भूमिका में मुख्य संरक्षक और आईईएमएल के अध्यक्ष डॉ. राकेश कुमार ने टिप्पणी की, “इंडिया एक्सपो सेंटर एंड मार्ट नई व्यावसायिक साइबरेटारियों के निर्माण के लिए एक गतिशील केंद्र के रूप में विकसित हो चुका है। यह नई एवं अनुभवी अंतरराष्ट्रीय क्रेताओं तथा भारत के हैंडीक्राफ्ट निर्यातकों की दूसरी एवं तीसरी पीढ़ी के जीवंत संगम का साक्षी बन रहा है। उनकी सक्रिय भागीदारी क्षेत्र के उभरते उद्यमियों, डिजाइनरों तथा कुशल कार्यबल के विकास में सार्थक योगदान दे रही है।” उन्होंने अपनी बात को विस्तार देते हुए जोड़ा कि इस संस्करण ने गतिशील सोर्सिंग की शक्ति को पुनः स्थापित किया, जिसमें पूरे मेले के दौरान आगंतुकों का निरंतर प्रवाह देखा गया। विश्व भर से अंतरराष्ट्रीय क्रेताओं के साथ-साथ खरीद एजेंट एवं प्रमुख घरेलू खुदरा विक्रेताओं ने 900 स्थायी शोरूमों, विशाल प्रदर्शनी हॉल्स में 3000 से अधिक प्रदर्शकों के साथ ही क्यूट्रेड थीम प्रदर्शनियों तथा वैल्यू एडेड सुविधाओं की श्रृंखला के बीच संवाद और कारोबारी संबंध स्थापित किए। इस आयोजन के सफल समापन के साथ, अब हम सभी आयोजकों का ध्यान अक्टूबर में प्रस्तावित और बहुप्रतीक्षित ऑटम 2026 संस्करण पर केंद्रित हो गया है।

ईपीसीएच के उपाध्यक्ष श्री सागर मेहता ने सूचित किया, “एक छत के नीचे विविध मूल्य बिंदुओं पर उच्च-गुणवत्ता वाले उत्पादों की उपलब्धता रही। इसने विभिन्न प्रकार की क्रेता आवश्यकताओं को प्रभावी ढंग से संबोधित किया। खरीदारों ने पहली बार भाग लेने वाले प्रतिभागियों से नई उत्पाद श्रृंखलाओं तथा स्थापित आपूर्तिकर्ताओं से नवीन प्रस्तुतियों के बारे में जानकारी हासिल की। मेले के दौरान अनेक उत्पादों के आर्डर अंतिम रूप हासिल हुए, जबकि पोस्ट-शो फॉलो-अप्स के माध्यम से और अधिक आर्डर्स अपेक्षित हैं। इसके अलावा, इस संस्करण में सफलता की कई नई कहानियां उभरी हैं। हमने आईएचजीएफ दिल्ली मेला परिवार में नये डिजाइनर-उद्यमियों का स्वागत किया है, जिनमें सुदूर शहरों से पहली बार शामिल हुए प्रदर्शक, शिल्पियों तथा ईपीसीएच की कौशल विकास एवं डिजाइन इंटरवेंशन पहलों से पोषित हो रहे शिल्प ग्रामों के कुशल कारीगर शामिल रहे।”

मेले के दौरान शिरकत करने वाले गरिमामय अतिथियों के प्रति कृतज्ञता व्यक्त करते हुए श्री मेहता ने कहा, “मेले का उद्घाटन भारत सरकार के माननीय वस्त्र मंत्री श्री गिरीराज सिंह द्वारा किया गया। इस आयोजन का दौरा उत्तर प्रदेश सरकार के माननीय राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार), कौशल विकास एवं व्यावसायिक शिक्षा, श्री कपिल देव अग्रवाल; भारत में डोमिनिकन गणराज्य के राजदूत महामहिम श्री फ्रांसिस्को कोम्प्रेस एच.; दिल्ली के कृष्णा नगर से विधायक श्री अनिल गोयल; हथकरघा विकास आयुक्त और भारतीय प्रशासनिक सेवा अधिकारी डॉ. बीना; तथा बोर्डी कैटोनमेंट बोर्ड की सीईओ और आईडीईएस अधिकारी डॉ. तनु जैन ने भी किया।”

खरीदार प्रतिक्रिया पर बोलते हुए आईएचडीएफ दिल्ली मेला- स्प्रिंग 2026 की स्वागत समिति के अध्यक्ष श्री मोहित चोपड़ा ने पुष्टि की, “घरेलू, जीवनशैली, उपहार, फैशन, सज्जा, फर्नीचर एवं इंटीरियर सेगमेंट लगातार विकसित हो रहे हैं। इस सत्र में भावनात्मक रूप से प्रतिध्वनित डिजाइनों पर फोकस शिफ्ट देखा गया—जहां स्टेनेबिलिटी और शिल्पकला सहज रूप से एकीकृत होती रही, सतह की बनावटें अभिव्यक्त करने वाले प्रिंट्स के साथ विलीन होती दिखीं, उत्पाद सामग्री भी परंपरा से जुड़ी कहानियां सुनाती रही। जहां साहसिक स्टेटमेंट के साथ बनाए गए उत्पाद संग्रह शानदार, आधुनिक सौंदर्य के साथ सह-अस्तित्व दिखाते हैं। आईएचजीएफ दिल्ली मेले के इस संस्करण में प्रदर्शन एवं सोर्सिंग ने स्पष्ट रूप से इन उभरते रुझानों को प्रतिबिंबित किया।”

आईएचजीएफ दिल्ली मेला-स्प्रिंग 2026 के उपाध्यक्ष श्री गौतम नाथनी ने इस अवसर पर कहा, “आयोजन में हिस्सा लेने वाले खरीदार आज मेले के पहले चार दिनों तक व्यस्त रहने के बाद समापन की ओर बढ़ते दिखे। अनेक क्रेताओं ने हमारे निर्माता-प्रदर्शकों के सकारात्मक दृष्टिकोण की सराहना की। उन्होंने व्यक्तिगत उत्पाद सेगमेंट की व्यापक विविधता को भी सराहा। कई खरीदारों ने आयोजकों द्वारा दी गई प्री-फेयर एवं ऑन-ग्राउंड खरीदार सहायता सेवाओं की भी प्रशंसा की।”

आईएचजीएफ दिल्ली मेला-वसंत 2026 की स्वागत समिति के उपाध्यक्ष श्री आनंद जालान ने जोड़ा, “यूरोप, अफ्रीका, मिडिल ईस्ट, ऑस्ट्रेलिया, दक्षिण अमेरिका एवं एशिया से विदेशी खरीदारों ने भारत के हस्तनिर्मित गुणवत्ता, प्रामाणिक शिल्पकला एवं प्रतिस्पर्धी मूल्यों की सराहना की। वस्त्र, धातु शिल्प, लकड़ी का फर्नीचर, कालीन, प्राकृतिक रेशे एवं स्टेनेबल उत्पाद प्रमुख आकर्षण के रूप में उभरे, जिसमें हस्तनिर्मित विविधता, कस्टमाइज्ड और एथनिक अपील ने गहरी रुचि आकर्षित की। अनेक खरीदारों ने आयोजन के दौरान बताया कि मेले ने उनके सोर्सिंग नेटवर्क को मजबूत करने में सहायता की।”

घरेलू एवं व्यावसायिक फर्नीचर में विशेषज्ञ खुदरा खरीदार मिशेल मारेक ने रीसाइकल्ड एवं अस्थायी फर्नीचर समाधानों में विशेष रुचि दिखाई। वो पिछले तीन वर्षों से मेले में भाग लेने रहे हैं। उन्होंने बताया कि आयोजन में की जाने वाली उनकी भागीदारी ने उनके व्यवसाय को काफी विस्तार दिया है। ऑस्ट्रेलिया की लिंडा, प्राकृतिक फाइबर उत्पाद की सोर्सिंग करती हैं। उन्होंने बताया कि उनके कुल उत्पाद श्रृंखला का लगभग 50 प्रतिशत भारत से ही सोर्स किया जाता है, जो भारतीय उत्पादों की असाधारण शिल्पकला एवं पारंपरिक उत्पादन विधियों को रेखांकित करता है। नीदरलैंड्स के एडी वर्सानिसेन डेकोरेटिव वस्तुओं, लाइटिंग एवं फर्नीचर सोर्स करने के लिए मेले में आए। उन्होंने प्रतिस्पर्धी मूल्यों के साथ उत्पाद श्रृंखला की व्यापकता और तुलना के आसानी से मिलने वाली बहुत से विकल्प को सराहा। उन्होंने भारत को अत्यधिक कुशल बाजार, विशेष रूप से मेटल सेगमेंट में, बहुत मजबूत बताया। मेले में अपनी सोर्सिंग अनुभव को उन्होंने बहुत सकारात्मक बताया। मेले में दक्षिण अफ्रीका के वॉरेन ने भी शिरकत की। वे प्रीमियम ट्रापिकल फर्नीचर एवं लगजरी होम डेकोर के खुदरा विक्रेता, फर्नीचर, घड़ियां, हस्तशिल्प एवं सजावटी वस्तुओं सोर्स करने के लिए आए थे। उनकी उपस्थिति भारत की उनकी सोर्सिंग रणनीति में महत्व को प्रतिबिंबित करती है।

ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत ने बताया, “लगभग 100 देशों के लगभग 5200 विदेशी खरीदार और उनके बाइंग रिप्रेजेंटेटिव मेले में आए, जिससे लगभग 2200 करोड़ रुपये का बिजनेस हुआ। इसके अलावा, 1500 से ज्यादा घरेलू वॉल्यूम खरीदार भी मेले में शामिल हुए। क्सक्सक्सलुट्रॉज-जर्मनी, लैंडमार्क ग्रुप-दुबई, टीजेएक्स कंपनीज़, वीसीएनव्हाई होम, बेंजारा इंक., कलालौ इंक., लोलोई इंक., टारगेट, यूनाइटेड स्टेट्स; इंट्राटुइन-नीदरलैंड्स, कावेहोम-स्पेन, माया कलेक्टिव-कनाडा, पोमैक्स-बेल्जियम, सुगिता ऐस कंपनी-जापान, तबरेज़, द ड्रेसिंग रूम-सऊदी अरब, एमेडियस-फ्रांस, आर्टिसन फर्नीचर-यूनाइटेड किंगडम, बॉहॉस प्राइवेट-ऑस्ट्रेलिया, रेटेहोम-रूस, डैंटोन-होम-रूस, मिडबार-इज़राइल जैसी कंपनियों/डिपार्टमेंटल स्टोर के विदेशी खरीदार और बाइंग रिप्रेजेंटेटिव शामिल हुए। ब्राजील-एलपी इम्पोर्ट्स, लोनलो-जापान, लेरुचे-तुर्की, ले-फोर्जे-न्यूजीलैंड का दौरा किया।”

श्री रावत ने यह भी सूचित किया कि 12 उत्पाद श्रेणियों में अजय शंकर एवं पी.एन. सूरी मेमोरियल अवार्ड फॉर बेस्ट डिजाइन डिस्प्ले प्रदान किए गए। इनमें लैंप्स, लाइटिंग एवं एक्सेसरीज़; होम फर्नीशिंग एंड मेड अप्स; फैशन ज्वेलरी एंड एक्सेसरीज़; डेकोरेटिव गिफ्ट्स इनक्लूडिंग कॉर्पोरेट गिफ्ट्स; बाथरूम एक्सेसरीज़; कैंडल, अगरबत्ती, पोटपुरी, मेडिकेशन एंड एरोमैटिक्स; हैंडमेड पेपर, गिफ्ट रैप्स एंड रिबन इनक्लूडिंग सॉफ्ट टॉयज़; सस्टेनेबल प्रोडक्ट्स; हाउसवेयर, टेबल एंड डेकोरेटिव प्रोडक्ट्स; फर्नीचर, फर्नीचर हार्डवेयर एंड होम एक्सेसरीज़; क्रिसमस एंड फेस्टिव डेकोरेशन्स शामिल रहे। पुरस्कार विजेताओं की पूरी सूची संलग्न है। (सूची संलग्न)

हस्तशिल्प निर्यात संवर्धन परिषद (ईपीसीएच) देश से हस्तशिल्पों के निर्यात को बढ़ावा देने वाली नोडल संस्था है और यह देश के अलग-अलग शिल्प क्लस्टर्स में होम, लाइफस्टाइल, फर्नीचर और फैशन ज्वेलरी व एक्सेसरीज के उत्पादों को बनाने वाले लाखों कारीगरों और शिल्पकारों के हुनर की ब्रांड छवि बनाती है। ईपीसीएच के कार्यकारी निदेशक श्री राजेश रावत ने बताया कि साल 2024-25 में हस्तशिल्पों का कुल निर्यात 33,123 करोड़ रुपये (3,918 मिलियन अमेरिकी डॉलर) रहा।

विस्तृत जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

श्री राजेश रावत, कार्यकारी निदेशक- ईपीसीएच

+91-9810423612



14-18
FEBRUARY
2026



PRESS

RELEASE – Day 5

61st IHGF Delhi Fair – SPRING 2026

14th– 18th February 2026; India Expo Centre, Greater Noida

A Defining Finish Paves the Way for Next Show in October
Dynamic Exhibitor Mix and Comprehensive Product Range
Attract Buyers from around 100 Countries
Valedictory Function concludes with Awards & Recognition for
Best Display in 12 Categories

Delhi/NCR – 18th February 2026 – The 61st edition of IHGF Delhi Fair – Spring 2026, being from 14th to 18th February 2026 by the Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) and hosted at the state-of-the-art India Expo Centre & Mart on the Greater Noida Expressway concluded with a Valedictory Ceremony today, with Chief Guest Mrs. Shalini Rajput, Chairperson, Handicraft Development Board, Chhattisgarh. They also gave away the awards for Best Display at the IHGF Delhi Fair-Spring 2026 in 13 product categories. Present on the momentous occasion were dignitaries present were, Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH; Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML; Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH; Mr. Mohit Chopra, President, IHGF Delhi Fair - Spring 2026; Former Chairman & COA Member, EPCH – Mr. Raj Kumar Malhotra; COA Members – Mr. Avdesh Agarwal, Mr. K. N Tulasi Rao, Mr. Rajesh Jain, Mr. Salman Azam, Mr. Varun Sharma, Ms. Rashim Duggal, Mohd Junaid, Mr. Simrandeep Singh Kohli; Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH and other leading member exporters of EPCH.

The fair was also visited by Shri Tarun Rathi, Vice President, Film Development Council, Government of Uttar Pradesh; Shri Anil Sharma, Film Director and Producer who appreciated the wide product display of exquisite handicrafts in the fair.

Dr. Neeraj Khanna, Chairman, EPCH said, “The Spring 2026 edition of the IHGF Delhi Fair drew to a successful close after five dynamic days marked by vibrant activity and productive business interactions. The fair attracted leading international brands, prominent importers, major wholesalers, independent overseas buyers, sourcing agents and key retail players from across India. Throughout the event, the venue remained abuzz with buyer enquiries, order confirmations, and extensive sample selections, laying a strong foundation for a promising sourcing season ahead. He further noted that sustainability continued to be a central theme at the IHGF Delhi Fair, evident in the extensive display of eco-conscious products across home, lifestyle, jewellery, accessories to apparel, furnishings, furniture and related segments. It was amply evident that more and more exhibitors are making consistent progress toward adopting ethical and environmentally responsible production practices. Curated showcases featured innovative designs rooted in sustainability, highlighting circular design principles and the creative use of natural derivatives, eco-friendly fibres, clay

and earth-based materials, as well as repurposed scrap and recycled inputs. These initiatives collectively reflected a forward-looking and responsible approach to manufacturing drawing good traction from buyers.”

Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH and Chairman, IEML remarked, “The India Expo Centre & Mart has evolved into a dynamic hub for forging new business associations. It is witnessing a vibrant confluence of both new and seasoned international buyers, alongside the second and third generations of India’s handicraft exporters. Their active participation is contributing meaningfully to the growth of the sector’s emerging entrepreneurs, designers as well as skilled workforce.”

He further added, that this edition reaffirmed the strength of dynamic sourcing, with a steady influx of visitors witnessed throughout the show. International buyers from across the globe, alongside buying agents and leading domestic retailers, engaged with over 3,000 exhibitors across expansive exhibition halls, 900 participants in permanent showrooms, as well as curated theme displays and a range of value-added features. As the fair concludes on a successful note, focus now shifts to the much-anticipated Autumn 2026 edition scheduled for October.

Mr. Sagar Mehta, Vice Chairman, EPCH and informed, “The availability of high-quality products under one roof, across varied price points, effectively addressed diverse buyer requirements. Buyers explored new product lines from first-time participants as well as innovative offerings from established suppliers. While numerous orders were finalized during the fair, many more are expected to materialize through post-show follow-ups. Besides, many new success stories have emerged at this edition. We have welcomed new designer-entrepreneurs to the IHGF Delhi Fair family, including first-time exhibitors from far-flung towns and skilled artisans from craft villages nurtured through EPCH’s skill development and design intervention initiatives.”

Mr. Mehta further said, “The fair was inaugurated by Shri. Giriraj Singh, Hon’ble Union Minister of Textiles, Govt. of India. It was also visited by Shri Kapil Dev Aggarwal, Hon’ble Minister of State (Independent Charge), Skill Development and Vocational Education, Govt. of Uttar Pradesh; HE Mr. Francisco Comprés H., Ambassador of the Dominican Republic to India; Mr. Anil Goyal, MLA, Krishna Nagar, Delhi; Dr. Beena, IAS, Development Commissioner, Handlooms; and Dr. Tanu Jain, IDES, CEO, Bareilly Cantonment Board.”

Speaking about buyer response to the fair, Mr. Mohit Chopra, President, IHGF Delhi Fair–Spring 2026 Reception Committee affirmed, “The home, lifestyle, gifting, fashion, furnishings, furniture and interiors segments continue to evolve. This season, the focus shifted toward emotionally resonant design—where sustainability seamlessly integrates with craftsmanship, surface textures merge with expressive prints, materials tell stories rooted in tradition, and bold statement pieces coexist with collections defined by a refined, modern aesthetic. The exhibiting and sourcing at this edition of the IHGF Delhi Fair clearly reflected these emerging trends.”

Mr. Gautam Nathany, Vice President, IHGF Delhi Fair-Spring 2026, stated, “Visiting buyers were seen winding up today after remaining busiest during the first four days of the fair. Many commended the positive approach of our manufacturer-exhibitors, along with the extensive variety available across individual product segments. Several also appreciated the pre-fair and on-ground buyer assistance services extended by the organisers.”

Mr. Anand Jalan, Vice President, IHGF Delhi Fair–Spring 2026 Reception Committee, added, “Overseas buyers from Europe, Africa, the Middle East, Australia, South America and Asia appreciated India’s handcrafted quality, authentic craftsmanship and competitive pricing. Textiles, metal crafts, wooden furniture, rugs, natural fibres and sustainable products emerged as key highlights, with handmade variety, customisation and ethnic appeal attracting strong interest. Many buyers noted that the fair helped strengthen their sourcing networks.”

Michel Maarek from, a retail buyer specializing in home and commercial furniture, expressed particular interest in recycled and temporary furniture solutions. Having attended the fair for the past three years, he noted that participation has significantly expanded his business. Linda from Australia, sourcing natural fibre products, mentioned that nearly 50% of her total product range is sourced from India, highlighting the exceptional workmanship and traditional production methods of Indian products. Eddy Versanissen from the Netherlands visited the fair to source decorative items, lighting, and furniture. He found a wide range of products with competitive pricing and easily comparable options. He described India as a highly skilled market, particularly strong in the metal segment, and shared that he had a very positive sourcing experience at the fair. Warren from South Africa, a retailer of premium tropical furniture and luxury home décor, visited the fair to source furniture, clocks, handicrafts and décor items, reflecting India's importance in his sourcing strategy.

Mr. Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH informed, "Approximately 5200 overseas buyers, buying representatives from around 100 countries visited the fair that resulted in business enquiries worth around Rs. 2200 crores. Besides, over 1500 domestic volume buyers also attended the fair. Overseas buyers and Buying representatives from companies/ departmental stores like XXXLUTZ-Germany, Landmark Group-Dubai, TJX Companies, VCNY Home, Benjara Inc., Kalalou Inc., Loloi Inc, Target, USA; Intratuin-Netherlands, Kavehome-Spain, Maya Collective-Canada, Pomax-Belgium, Sugita Ace Co-Japan, Tabrez, The Dressing Room-Saudi Arabia, Amedeus-France, Artisan Furnitue-United Kingdom, Bauhaus Pty-Australia, ReteHome-Russia, Dantone-Home-Russia, Midbar-Israel, Brazil-LP Imports, LonLo-Japan, Leruche-Turkey, Le-forze-New Zealand visited."

Mr. Rawat also informed that the Ajai Shankar and P N Suri Memorial Awards for Best Design Display were given in the 12 product categories including Lamps, Lighting, and Accessories; Home Furnishings and Made Ups; Fashion Jewellery and Accessories; Decorative Gifts including Corporate Gifts; Bathroom Accessories; Candle, Incense Sticks, Potpourri, Medication & Aromatics; Handmade Paper, Gift Wraps & Ribbon including Soft Toys; Sustainable Products; Houseware, Table & Decorative Products; Furniture, Furniture Hardware & Home Accessories; Christmas and Festive Decorations. Complete list of awardees is appended below. (LIST ENCLOSED)

Export Promotion Council for Handicrafts is a nodal institute for promotion of exports of handicrafts from the Country and create brand image of magic of the gifted hands of millions of artisans and crafts persons engaged in production of home, lifestyle, furniture and fashion jewellery & accessories products in different craft clusters of the Country. The overall Handicrafts exports during the year 2024-25 was Rs. 33,123 Crores (US \$ 3,918 Million), as informed by Mr. Rajesh Rawat, Executive Director-EPCH.

For more information please contact:

Mr. Rajesh Rawat, Executive Director – EPCH

+91-9810423612

Encl: Hindi, English with photos



Photo 1, 2 & 3: Shri Tarun Rathi, Vice President, Film Development Council, Government of Uttar Pradesh; Shri Anil Sharma, Film Director and Producer and Mrs. Shalini Rajput, Chairperson, Handicraft Development Board, Chhattisgarh today visited 61st IHGF Delhi Fair Spring 2026. Also Seen Dr Neeraj Khanna, Chairman, EPCH; Dr. Rakesh Kumar, Director General in the role of Chief Mentor, EPCH & Chairman, IEML; Members CoA, EPCH Mr. Ravi K Passi, Mr. Avdhesh Agarwal; Mr Mohit Chopra, President, IHGF Delhi Fair-Spring 2026 and Shri Rajesh Rawat, Executive Director, EPCH.



Photo 4 & 5: Overseas buyer finalising their orders on final day of 61st IHGF Delhi Fair Spring 2026