



...Home ... News ... IHGF Delhi Fair: 60. Ausgabe im Oktober

IHGF Delhi Fair: 60. Ausgabe im Oktober

17. Juni 2025, 16:44

Die IHGF Delhi Fair – eine einzigartige und umfassende Handelsplattform, die laut der Veranstalter als „weltweit größte Zusammenkunft von Kunsthandwerksausstellern unter einem Dach“ gilt – feiert im Herbst ihre 60. Ausgabe und blickt auf 31 Jahre seit ihrer Gründung im Jahr 1994 zurück. Bekannt für ihre Größe, Vielfalt und Dynamik, entwickelt sich die IHGF kontinuierlich weiter – im Einklang mit globalen Beschaffungstrends – und bietet eine zukunftsorientierte, einkäuferfreundliche Plattform. Getragen wird sie von führenden Hersteller-Exporteuren Indiens und einer internationalen Community, die Indien als bevorzugtes Beschaffungszentrum schätzt. Die 60. Ausgabe findet vom 13. bis 17. Oktober 2025 im hochmodernen India Expo Centre & Mart in Greater Noida statt und wird vom Export Promotion Council for Handicrafts (EPCH) organisiert.

Über 3.000 Aussteller präsentieren Vielfalt und Handwerkskunst

Diese bedeutende Ausgabe präsentiert über 3.000 Aussteller aus ganz Indien, die zentrale Warengruppen in den Bereichen Wohnen, Lifestyle, Mode, Heimtextilien, Möbel, Geschenke und Interieur vertreten. Als eines der vertrauenswürdigsten Beschaffungsziele für handgefertigte Produkte zieht die IHGF Delhi Fair tausende internationale Einkäufer an. Dazu gehören Importeure, Einzelhandelsketten, Warenhäuser, Großhändler, Designer und Einkaufsagenturen. Sie alle schätzen die außergewöhnliche Produktvielfalt, individuelle Anpassungsmöglichkeiten und wettbewerbsfähige Preise. Bereits in der Vergangenheit kamen regelmäßig Besucher und Einkäufer aus über 100 Ländern zur Messe.

Erlebnisorientiertes Messekonzept mit Live-Programm

Die Herbstausgabe 2025 verspricht ein nochmals gesteigertes Einkaufserlebnis – mit eindrucksvollen Produktpräsentationen von verifizierten Herstellern, neuen Konzepten und Design-Innovationen, thematischen Pavillons, Kunsthandwerksküche und Live-Demonstrationen sowie Modeschauen, Wissensforen und Netzwerkforen, die auf die Bedürfnisse der Einkäufer zugeschnitten sind.

Mit einer
Gestaltung



ine

Vielzahl ausdrucksstarker Oberflächen, emotional ansprechender Designs und trendbewusster Kollektionen, die Tradition und Moderne gekonnt verbinden.

16 Warengruppen auf 16 Hallen und 900 Showrooms verteilt

Die Messe umfasst ein breites Spektrum von 16 Produktkategorien, darunter: Wohnaccessoires und Dekoration, Heimtextilien, Teppiche und Läufer, Textilien und Leinenwaren, Geschenk- und Premiumartikel, Leuchten und Lichtzubehör, Küchen- und Tafelwaren, Produkte aus Rohr, Bambus, Papier und umweltfreundlichen Materialien, Weihnachts- und Festtagsdekoration, Modeschmuck, Taschen und Accessoires, Duft-, Spa- und Lifestyleprodukte, Badaccessoires, Outdoor- und Gartenprodukte, Kinderspielzeug und -accessoires sowie Möbel und Interieur. Die Präsentation des Angebots findet in 16 Messehallen und 900 Mart-Showrooms im India Expo Centre statt.

Digitale Tools und Services für ein ganzheitliches Messeerlebnis

Zudem profitieren die Besucher von einer eigenen Mobile-App für einfache Orientierung und Terminplanung, Gastlounge-Bereichen, Verpflegungszonen, kulturellen Darbietungen und interaktiven Angeboten – für ein ganzheitliches und eindrucksvolles Messeerlebnis.

Freuen Sie sich bei der 60. IHGF Delhi Fair auf ein besonderes Branchenevent – als Fest der indischen Handwerkskunst, Designqualität und internationalen Zusammenarbeit. Es unterstreicht Indiens zentrale Rolle im globalen Markt für Home- und Lifestyle-Produkte.

Jetzt registrieren: ihgfdelhifair.in/register

ihgfdelhifair.in

